

Invitation

Poursuivant ses travaux de recherches prospectives sur les mutations contemporaines, Le **Groupe FUTUROUEST** propose une

CONFERENCE – DEBAT « WEB 2.0 = L'intelligence collective / Applications au Tourisme »
VENDREDI 18 Septembre 2009 18h00 => 20h00 **GUERANDE - Centre Athanor - Salle Merlin**

Entrée Libre

02 40 24 73 73 / 06 11 68 30 91

L'Arpanet – ancêtre de l'Internet – a 40 ans. Le World Wide Web (la toile et ses protocoles) aura 20 ans en 2010.

C'est peu dire que ces applications nouvelles s'appuyant sur des infrastructures de télécommunications issues de l'ère industrielle ont conditionné les modes opératoires de notre société post industrielle, et que, depuis quelques années, les micro-formats, les RIA (Rich Internet Applications) et autres applications web sont la base technique de l'influence réciproque entre la vie réelle et la vie virtuelle.

On nous annonce que le **Web 2.0** sera l'outil de l'**intelligence collective**, que ce soit dans le partage des connaissances et des savoirs d'une manière générale ou que ce soit pour assurer des relations plus fructueuses entre les fournisseurs et les clients, quel que soit le produit ou le service proposé, certains allant jusqu'à annoncer la mort du marketing. **Que faut-il en penser ?**

En quoi cette évolution est-elle un atout supplémentaire pour les acteurs et professionnels du Tourisme ? Va-t-elle permettre une meilleure allocation des ressources dans l'espace et dans le temps (pluri - saisonnalité par exemple) ? En quoi va-t-elle amener les acteurs touristiques à repenser leurs présentations, compte - tenu des évaluations immédiates diverses développées par les clients eux-mêmes (C to C) ? Permettra-t-elle l'émergence d'une véritable industrie touristique qui ne soit plus une « économie à part » ?

Pour en débattre, nous avons invité **Beer BERGMAN**, Web entrepreneur et Social media strategy consultant, fondatrice de Quixys France Services Internet, également gestionnaire d'un lieu d'accueil touristique « La Grosse Talle » dans le département des Deux-Sèvres.

→ **Conférence organisée en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme de Loire Atlantique.**

Plus d'infos : Institut Régional de Recherches Prospectives (Association) du Groupe FUTUROUEST :
3, Boulevard Cosmao Dumanoir - 56100 Lorient - Tél. 02 97 64 53 77 - Fax : 02 97 64 43 71 - www.futuroouest.com - contact@futuroouest.com